



#нцпти_медиабезопасность

ФЕЙКИ

как распространялись и будут распространяться в 2024 году



Фейк (англ.) – «подделка», недостоверная информация, намеренно распространяемая среди людей. Цель фейка – вызвать общественный резонанс, ажиотаж, заставить людей совершить определенные действия.



Условия успешного внедрения фейка складываются из следующих составляющих:

Инфоповод + существующий в медиапространстве или искусственно созданный

нужная аудитория

+ каналы

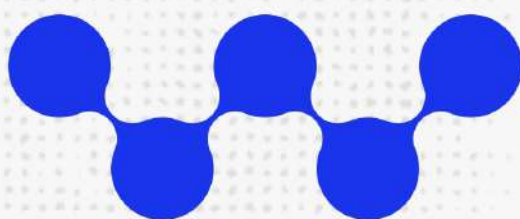
набирающие аудиторию перед публикацией фейка или сопредельные площадки

люди с низким уровнем критического мышления



В пространстве новых медиа формируются целые экосистемы каналов, действующие как единый организм и распространяющие одну и ту же информацию. Если читатель подписан на несколько из них и помнит правило проверки информации (не менее трех источников), это может натолкнуть на мысль, что информация правдивая.

На данном принципе базируется работа так называемых «вертолетных медиа» — сеток каналов, получающих деньги из одних источников и транслирующих схожие установки.



Фейки против России в период СВО

«Массовое убийство» в Буче и обстрелы Донецка и Запорожской АЭС якобы российскими ВС, новая волна мобилизации и другие фейки распространялись через:

- украинские правительственные медиаресурсы и лидеров общественного мнения (личные ТГ-каналы Зеленского, Арестовича* и т.д.);
- блоги эмигрировавших российских активистов, оппозиционеров, релокантов (например, сотрудников экстремистской организации ФБК и т.д.);
- западные ресурсы, включая политиков, прессу и отдельных лидеров общественного мнения.

**внесён в перечень террористов и экстремистов*

Что происходило с фейками в 2023 году?

Согласно данным АНО «Диалог Регионы», в прошлом году зафиксировано 3 000 уникальных фейков и 8,4 млн случаев их распространения.

Их наиболее популярные категории:

- СВО;
- политика;
- социально-значимые происшествия;
- промышленность;
- здравоохранение.



Что нас ждёт в 2024 году?

В условиях гибридной войны фейки останутся одним из основных способов нанесения вреда общественному порядку и будут привязаны к актуальным явлениям и событиям 2024 года: выборы Президента России, вопрос мигрантов и межнациональных отношений, а также продолжающаяся СВО.



Как не поддаваться влиянию фейков?

Вспомним несколько простых правил:

- изучать и анализировать источник информации;
- обращать внимание на подачу (например, на повышенную эмоциональность и ошибки в тексте);
- не реагировать на первые новости в контексте инфоповода, а дождаться аналитических материалов.

Больше материалы по теме информационной грамотности ищите по хештегу

[#нцпти_медиабезопасность](#)

